



BELEIDSPLAN
STICHTING TWEESTRIJD HOORN

2020 – 2025

Opgesteld door: T.A. Putter en I. Mol Schouten
januari 2020

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Missie en visie	4
Termijn	4
Organisatiegegevens	4
Bestuur	5
Waarderingen.....	5
Financieel en administratief beheer	6
Werving van gelden.....	7
Bestemming saldo bij liquidatie	7
Doelstellingen en strategie 2020-2025	7

Inleiding

Stichting Tweestrijd is in september 2013 begonnen als “Project Tweestrijd” door een groep jongeren uit West-Friesland die allemaal één of meerdere vrienden verloren door zelfdoding, die het gevolg was van depressiviteit. Wat er dan op je afkomt... We voelden dat we hier iets mee moesten doen, om deze moeilijke fase in ons leven te verwerken. Eén ding was voor ons duidelijk: dit mocht niet nóg eens gebeuren. Uit dit project is in januari 2015 Stichting Tweestrijd ontstaan. Met al onze kennis, ervaring en deskundigheid zetten wij ons sindsdien in voor jongeren die hiermee te maken krijgen.

Onze boodschap: “Praat erover, want je bent niet de enige!”

Door gebruik te maken van sociale mediakanalen, het geven van voorlichting en het organiseren van evenementen proberen we jongeren te laten zien dat je hetzelfde recht hebt om gelijk behandeld te worden. Ongeacht je etnische achtergrond, nationaliteit, sociale klasse, godsdienst, opvattingen, sekse, taal, seksuele oriëntatie, genderidentiteit, leeftijd of gezondheid. Maar ook dat je met je depressiviteit niet alleen staat. Wij wijzen jongeren erop, dat er voor ieder probleem een oplossing is en er in Nederland voldoende professionele hulp is als je, om wat voor reden dan ook, depressieve gevoelens hebt.



Missie en visie

Onze missie.

Tweestrijd wil jongeren aansporen om over hun problemen te praten, om zo te proberen het taboe rondom dit kwetsbare onderwerp te doorbreken. Zij signaleert problemen en probeert op dit gebied preventief bezig te zijn.

Onze visie.

Wij zijn ervan overtuigd dat als jongeren bereid zijn om over hun problemen te praten, zodat deze in een vroeg stadium gesignaleerd kunnen worden, het aantal zelfdodingen onder jongeren kan worden teruggedrongen. Dit trachten wij te bereiken door het geven van voorlichting, het ontwikkelen van activiteiten waarbij jongeren betrokken zijn en het voortdurend wijzen op professionele hulpverlening.

Termijn

Voor dit beleidsplan is een periode van 5 jaar gekozen. In die tijd is het onzes inziens mogelijk om de doelstellingen op een verantwoorde manier te verwezenlijken. Daarnaast zijn wij afhankelijk van vrijwilligers, die steeds moeilijker te vinden zijn. Daardoor kan er een druk op de stichting komen te liggen waarvoor oplossingen bedacht moeten worden. Wij zijn ervan overtuigd dat dat binnen deze periode moet lukken.

Na 5 jaar kan er een evaluatie plaatsvinden, eventuele doelen worden bijgesteld of aangescherpt en nieuwe doelen worden geformuleerd.

Organisatiegegevens

Stichting Tweestrijd postadres: Schoener 24, 1625 CV Hoorn IBAN NL93 INGB 0008 1709 84 KvK nummer: 62419463 ANBI erkend RSIN: 854810377 email: info@2strijd.nl www.2strijd.nl



Correspondentieadres:

Schoener 24

1625 CV Hoorn

Bestuur

Het bestuur bestaat uit:

Voorzitter: M.F.S. Ramdjanbeg

Secretaris: I. Mol-Schouten

Penningmeester: T. A. Putter

Waarderingen

Gemeentelijke waardering

Ons werk binnen Stichting Tweestrijd wordt politiek gewaardeerd door de gemeente Hoorn.



Uitreiking Eenhoornzegel van 1000 euro op 13 februari 2015 aan onze Stichting door Wethouder Nel Douw vanwege de inzet voor kwetsbare leeftijdsgenoten.

Politieke waardering

Ons werk binnen Stichting Tweestrijd wordt politiek gewaardeerd door het ministerie van VWS.



MinVWS
@MinVWS

Jongeren van St. Tweestrijd en minister Schippers over [#depressie](#) herken de signalen en praat erover!



Minister Schippers van VWS heeft 26 september 2016 in Bussum het startschot gegeven voor de landelijke publiekscampagne tegen depressie. Tweestrijd mocht hieraan een bijdrage leveren. Tweestrijd heeft benadrukt dat praten over je problemen kan helpen om een depressie de baas te worden.

Financieel en administratief beheer

De penningmeester zorgt voor de administratie van de financiële stromen. Hij doet dat op een dusdanige wijze dat de inkomsten en uitgaven te allen tijde te verantwoorden zijn.

Het boekjaar van de stichting loopt van 1 januari tot en met 31 december van enig jaar.

Binnen 6 maanden na afloop van het boekjaar zal het overzicht van inkomsten en uitgaven, eventueel waar nodig met een toelichting, worden opgesteld en ter goedkeuring aan het bestuur worden voorgelegd. Daarna zal deze op de website van de stichting worden gepubliceerd.

De penningmeester is gehouden de administratie en bijbehorende jaarstukken voor een periode van tenminste 7 (zeven) jaar te bewaren.

Werving van gelden

De stichting voert in principe geen actief wervingsbeleid voor inkomsten. Het vermogen van de stichting wordt gevormd door:

- giften en donaties;
- subsidies en sponsorbijdragen;
- hetgeen verkregen wordt door erfstellingen en legaten;
- hetgeen verkregen wordt uit door de stichting uitgeoefende activiteiten.

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijze nodig is voor de uitoefening van haar activiteiten ter verwezenlijking van haar doelstellingen en de continuïteit van de stichting.

Wellicht vormt het jaar 2020 en eventueel een deel van 2021 hierop een uitzondering, aangezien door de beperkingen vanwege de Coronapandemie er minder tot geen activiteiten georganiseerd kunnen worden, waardoor er minder uitgaven zullen zijn.

Bestemming saldo bij liquidatie

Conform de statuten zal bij liquidatie van de stichting een eventueel batig liquidatiesaldo worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een soortgelijk doen als Stichting Tweestrijd.

Na afloop van de vereffening blijven de boeken en bescheiden van de ontbonden stichting gedurende zeven jaar berusten onder de door de vereffenaars aan te wijzen persoon.

Doelstellingen en strategie 2020-2025

1. Met minimaal 3 middelbare scholen in Hoorn activiteiten ontwikkelen, waarbij wij grote groepen jongeren in één keer kunnen bereiken. De voorstellen voor activiteiten zullen uit Stichting Tweestrijd komen. Zo hopen wij jaarlijks met 250 tot 500 jongeren in contact te komen om ons gedachtegoed uit te dragen.

Door de samenwerking met scholen te zoeken bereiken wij ook de leerkrachten en zorgcoördinatoren van de betreffende scholen, die een belangrijke rol spelen in het onderkennen van problemen van hun leerlingen. Daarnaast creëert een langdurige samenwerking een band met de scholen en onze stichting.

2. Het geven van minimaal 2 lezingen per jaar, waarbij wij gebruik maken van vooraanstaande sprekers.

Hiermee beogen wij niet alleen jongeren te bereiken, maar ook ouders die geïnteresseerd zijn in dit onderwerp. Zij zijn ook belangrijk bij het doorbreken van het taboe, door met hun kinderen in gesprek te gaan over dit meestal toch beladen onderwerp. Ook hebben wij ervaren dat dit soort bijeenkomsten gewaardeerd worden door ouders die zelf direct betrokken zijn bij een geval van suïcide.

3. Het blijven onderhouden van contacten die belangrijk zijn om het onderwerp onder de aandacht te blijven brengen van jongeren. Hierbij kan gedacht worden aan soortgelijke stichtingen. Met een aantal van hen hebben wij al banden en wisselen we op regelmatige basis onze ervaringen uit. Daarnaast willen wij onze medewerking blijven verlenen aan activiteiten van het ministerie van VWS, zoals wij in het verleden ook hebben gedaan. Hierbij kan worden gedacht aan het meewerken aan en input geven voor publiekscampagnes zoals bijvoorbeeld de langlopende campagne “Hé, het is OK”.
4. Het beheren van de sociale mediakanalen en deze waar mogelijk optimaliseren. Stichting Tweestrijd heeft een eigen website, die wordt beheerd door enkele vrijwilligers. Op deze site is veel informatie te vinden over onze stichting, maar ook over hulpverlening. Daarnaast is er een Facebook-account. Via dit kanaal spreken wij ook veel ouderen aan. Begin 2020 heeft het account ruim 1.600 volgers. Tenslotte heeft de stichting een Instagram account. Aangezien dit een veelgebruikt medium is onder jongeren, wordt dit ook door hen beheerd.
5. Voor het verkrijgen van financiële middelen zijn wij voornamelijk afhankelijk van donaties. Daarom blijven wij in contact met organisaties die ons deze middelen kunnen verstrekken. Zo is er een aantal organisaties die ons d.m.v. het organiseren van activiteiten, waarvan de opbrengst ten goede komt aan onze stichting, al jarenlang ondersteunen. In de periode van dit beleidsplan zal hier aandacht aan geschonken moeten worden.
6. Het zorgen voor continuïteit van de stichting, door het werven van nieuwe, jonge vrijwilligers. De afgelopen tijd hebben een aantal vrijwilligers, om uiteenlopende redenen, helaas hun activiteiten voor onze stichting moeten beëindigen. Daarnaast beoogt de stichting “door jongeren, voor jongeren” te zijn, waardoor tijdig op zoek gegaan moet worden naar nieuwe vrijwilligers, zodat wij dit ook in de toekomst waar kunnen maken. Dat geldt ook voor het bestuur. Met het oog hierop overwegen wij om het bestuur uit te breiden met twee nieuwe leden, die voor continuïteit kunnen zorgen. Het werven van deze nieuwe leden staat gepland voor het eerste halfjaar van 2021.